

## TAL COM SOM

*Televisió de Maçanet: "El nostre valor afegit és el d'arribar a cada habitant del poble amb informació de casa"*

## A FONTS

*Navegant amb Auriculars. Un repàs a les webs de les emissores locals*

## ACTUALITAT

*La Federació de Ràdios celebra la seva setena Junta General*

*El Consorci Local i Comarcal de Comunicació presenta la distribució de continguts per satèl·lit*



3	EDITORIAL
4	OPINIÓ
6	ACTUALITAT
14	A FONTS
22	ÀREA TÈCNICA
24	BREUS
26	TAL COM SOM
28	INTERNET
30	BIBLIOTECA

## TELÈFONS D'INTERÈS

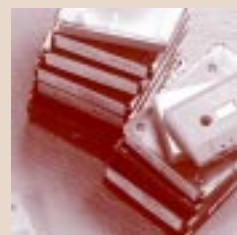
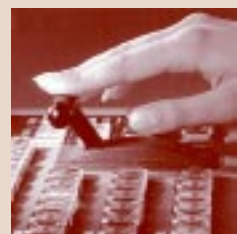
FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 487 49 45
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 331 56 41
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 487 49 45
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA	93 265 00 34
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	93 488 10 08
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

## BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la  
**REVISTA ANTENA LOCAL**  
per correu ordinari:  
València, 231, 5è 2a  
08007 Barcelona  
Per fax: 93 487 40 04  
Per correu electrònic:  
[redaccio@antenalocal.net](mailto:redaccio@antenalocal.net)

a n t e n a l o c a l





DIRECCIÓ  
FRANCESC TUBAU

REDACCIÓ  
MARGARIDA MOLES

SERGI BORGES  
MARIBEL MARTÍNEZ

LLUM SAUMELL  
COL-LABORACIÓ  
JOANA VALLÈS

LLUÍS BERNABÉ  
DAVID GONZÁLEZ  
DAVID DE MONTSERRAT  
FRANCESC GALLARDO

MARTA EIRIZ  
JOSEP GINJAUME

IL·LUSTRACIÓ  
JORDI ESTEVE "ZAPATA"

DISSENY  
ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)  
CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA  
SERGI BORGES

PUBLICITAT I MARKETING  
JOAN BRIL-LI

EDICIÓ  
FEDERACIÓ DE

RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I  
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS  
MUNICIPALS DE CATALUNYA

IMPRESSIÓ  
GRÀFIQUES A.P.R.

AMB EL SUPORT DE  
CONSORCI LOCAL

I COMARCAL DE COMUNICACIÓ  
REDACCIÓ I PUBLICITAT  
VALÈNCIA, 231, 5è. 2a

08007 BARCELONA

TEL 93 487 49 45

FAX 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

www.fedcatradio.org

DIPOÏT LEGAL B-41946-96



Federació  
de Ràdios Locals  
de Catalunya



Federació  
de Televisions Municipals  
de Catalunya



amb el suport de:  
CONSORCI LOCAL  
I COMARCAL DE  
COMUNICACIÓ

## Benvinguda a la xarxa de televisions locals

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ha presentat la marca *Xarxa de Televisions Locals*. Aquesta marca respon a una de les reivindicacions més importants de les televisions locals com és la necessitat de continguts de qualitat en català. Però la xarxa és també la manifestació d'una voluntat per part de les televisions de voler ser present en aquest món canviant de l'audiovisual i una aposta de futur per totes aquelles televisions locals que dia a dia contribueixen a l'equilibri territorial de la informació.

La voluntat del CLCC amb aquesta xarxa -així ho ha manifestat reiteradament-, és la de complementar, mai substituir, les programacions que en aquests moments fan les televisions. L'essència mateixa de la comunicació local es perd en el moment que els mitjans de proximitat es converteixen en simples pals de repetició d'altres ràdios i televisions dites locals, però que en el fons són generalistes. Aplaudim, doncs, aquesta actitud de foment de la comunicació enlloc de substitució i unificació.

L'11 de setembre serà la data d'inici de les emissions d'aquests continguts de la *Xarxa*. És una data simbòlica elegida, evidentment, a propòsit. Perquè els continguts de la xarxa també volen tenir un marcat interès de coneixement del territori. La voluntat de presentar els programes produïts a Catalunya i fets en català no és només una declaració de principis, sinó que també és una necessitat. La producció feta en castellà i que arriba des de l'Estat, s'està convertint en un element desestabilitzador de l'ús habitual de la llengua que caracteritza el sistema comunicatiu català de proximitat. Calia, doncs, presentar una oferta que permetés continuar amb aquest ús de la llengua que respon a la realitat de la majoria de les televisions.

Donem la benvinguda a la *Xarxa de Televisions Locals* com a eina de referència per a les televisions locals de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya. Esperem que aquest sigui un punt de partida que permeti contribuir a dinamitzar la producció audiovisual al nostre país.

### CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENALOCAL

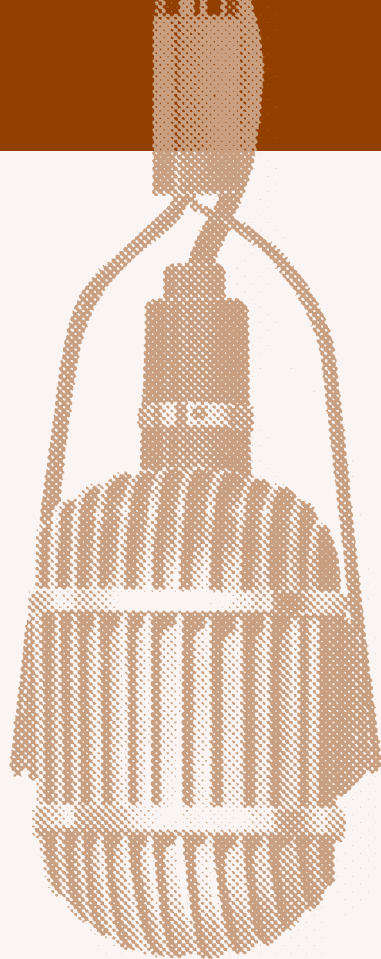
PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font  
Albert Mallol

Xavier Berenguer  
Marià Arbonés

Eva Rolduà  
Xavier Vilella

Margarida Moles  
Joan Bril-li



## 40 anys d'il·lusió

inquietuds socials que bullien al nostre país.

El passat dijous 13 de gener, un munt d'amics i companys de professió van voler celebrar els meus primers quaranta anys d'ofici i per tal d'assolir aquest objectiu van preparar al Palau de la Música Catalana un gran concert. Trenta dos artistes i gairebé una vintena de presentadors van ser els protagonistes d'aquell esdeveniment únic i irrepetiible. La veritat és que tot va anar com una seda i el Palau, ple de gom a gom, em va acollir com si fos a casa meva durant més de quatre hores.

De vegades, quan en Joan Manuel Serrat, La Trinca, en Raimon o la Maria del Mar Bonet m'agraeixen tot el que vaig ajudar-los, el que vaig fer per ells en aquells difícils inicis, penso que de fet van ser ells qui van permetre que jo seguís fent aquella ràdio de qualitat, ells, des del seu talent artístic i des de la seva qualitat humana.

Ara bé, sé que res de tot aquell esforç no hauria estat possible sense el motor que sempre m'ha empès a circular per les carreteres principals i de

vegades també secundàries de la vida: la il·lusió.

Aquest ha estat el meu nord, el timó del meu vaixell, l'estrella que m'ha guiat i fins i tot protegit perquè no perdés el rumb, perquè no minvés l'energia. Sense il·lusió no hi ha futur, ni gairebé present.

Per això ara, després d'aquests quaranta anys d'ofici, vull passar el relleu a les noves generacions de comunicadors que hi ha al país tot desitjant-los que somiïn molt, que lluitin per tot allò que creuen i que sobretot siguin capaços de construir un espai comunicatiu fet d'estimació pels mitjans i per la gent que els escolta, els veu i els llegeix, pel públic al qual, en definitiva, adrecem tota la nostra feina.

Barcelona, juliol de 2002.

.....

Salvador Escamilla, periodista i presentador de Ràdio i Televisió

Després d'haver practicat al llarg de quaranta anys l'ofici que més m'agrada, la comunicació, i més enllà dels entrebancs, les dificultats i un bon grapat de maldecaps, ara puc dir que el balanç ha estat altament positiu.

Des de la perspectiva que m'atorga tot aquest temps viscut, sóc conscient de la feina ben feta des d'aquell programa "Radioscope" de Ràdio Barcelona, a l'estudi Toresky, una finestra permanentment oberta que va fer de caixa de ressonància de totes les expressions artístiques i



La Federació farà de mitjancera quan hi hagi conflictes d'interferències entre dues emissores

## La Federació de Ràdios Locals celebra la seva Junta General a Sant Cugat del Vallès

MARIBEL MARTÍNEZ

El passat 15 de juny la Federació de Ràdios Locals de Catalunya va celebrar la seva setena Junta General a Sant Cugat del Vallès que va comptar amb l'assistència de pràcticament tots els membres de la seva junta directiva i de representants d'emissores locals federades. Entre les qüestions més destacades que es van tractar, figuren el compromís de la



L'AUDITORI DELS ÀNGELS, A SANT CUGAT, AMB ELS ASSISTENTS A L'ASSEMBLEA

Federació d'actuar com a medidora en els conflictes d'interferències entre emissores locals, i es va presentar el servei de continguts musicals de l'empresa Fritz Hermann.

Va ser en el torn obert de paraula quan els representants de les emissores de Castellar del Vallès, Canet de Mar, Ràdio Florida de L'Hospitalet de l'Infant, Calafell i Taradell van exposar els problemes d'interferències entre emissores locals veïnes produïdes per la proximitat entre les seves freqüències. La Federació, davant de la generalització d'aquest problema, va resoldre exercir de medidora entre les emissores implicades en conflictes d'aquest tipus, i en cas que fos necessari n'informaria a la Direcció General de Mitjans Audiovisuals per solucionar el problema.

L'acte va estar encapçalat pel president de la Federació, Manel Ramon, que va destacar el bon moment que estan vivint les emissores locals i

culturals ja que *"hem aconseguit la seva consolidació"*. Entre els punts de l'ordre del dia que es van aprovar per unanimitat figura el pressupost per a l'exercici del 2002, que enguany serà d'una mica més de 260.000 euros (43.000.000 de pessetes). El tesorero, Abel Font, va aclarir que aquest any resulta bastant superior al d'altres anys a causa de la celebració del II Congrés de Ràdio Municipal que va tenir lloc el passat mes de febrer.

El gerent de la Federació, Francesc Tubau, va presentar les noves emissores que s'han federat des de la celebració de l'última Junta General. Aquestes emissores són Ràdio Tossa, Ràdio Tordera, Ràdio Taradell, Ràdio Artà, Ràdio Campdevàrol, Ràdio Moià, Ràdio Corbins, Sants 3 Ràdio, Ràdio Carmel i Ràdio Florida. A més a més, va anunciar un canvi de representant a la Junta directiva: Maria Rosa Martínez, que ha estat recentment nomenada coordinadora de Ràdio Canet, és la nova representant de la demarcació de Barcelona, substituïnt Joaquim Mas.

### PRESENTACIÓ DEL PLA DE TREBALL DEL CONSORCI

Margarida Moles, directora general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, va presentar el pla de treball per aquest any 2002. Va explicar a tots els assistents a la Junta que la feina del Consorci es centrava en recuperar el contacte amb les televisions locals, ja que segons va dir *"les ràdios locals estan molt recolzades per la Federació"*. Els eixos sobre els quals s'organitza l'activitat del Consorci són tres: la formació, la recerca de publicitat a través de la central de compres Mercat Mèdia i la recerca de continguts per a distribuir entre les televisions locals. Sobre aquest últim punt, Moles va anunciar que a partir del proper 11 de setembre començarà la distribució de continguts a través del satèl·lit, cosa que abaratirà i facilitarà el repartiment d'aquests programes; tant produccions pròpies de les emissores locals com material de productores. També va anunciar que dels quatre canals de què disposa el satèl·lit, dos es reservarien per a possibles enviaments d'un senyal d'àudio per distribuir, també, continguts entre les emissores de ràdio.

## CONVENI AMB FRITZ HERMANN

Des d'aquest mes de juliol, la Federació de Ràdios ha posat en marxa un nou servei per a totes les emissores federades. Es tracta de la distribució de continguts musicals proporcionats per Fritz Hermann, una empresa centrada en l'elaboració de recursos de programes per a ràdios locals, amb qui la Federació ha signat un conveni que preveu dues etapes a l'hora de distribuir aquest material. Durant la primera, que ha començat aquest mes de juliol i arribarà fins el proper desembre, s'enviaran cada mes dos compactes, sense més cost per a les emissores federades que les despeses d'enviament. El primer d'aquests compactes està format per nou programes en total, cadascun d'una hora de durada. Nou hores de programació per a les emissores locals que es divideixen en quatre programes de 'Toc de pop', centrat en la música pop-rock; quatre més sobre novetats musicals



RAMON FRAXEDAS, DIRECTOR CREATIU DE FRITZ HERMANN, I MANEL RAMON, SIGNANT EL CONVENI

i un programa anomenat 'L'hora de Fritz', una hora de continguts musicals que inclourà temes dels anys 50-60-70 i música orquestral. El segon disc compacte oferirà 9 hores de continuïtat musical, en la línia de 'L'hora de Fritz'.

La segona etapa començarà a partir del proper any i contempla un augment tant del nombre de programes que es distribuïran entre les emissores federades com de la diversa oferta d'estils musicals: la música dance i les sessions de djs tindran un espai reservat.

A partir del 2003 es començarà a distribuir programació especial pensada per a l'estiu i el Nadal, i s'oferirà a les emissores la possibilitat de personalitzar els programes que emetran amb els seus propis indicatius, o fins i tot incloure publicitat. Un altre servei que Fritz Hermann oferirà és l'enregistrament de sintonies, jingles i indicatius de programes a una o dues veus dues vegades l'any.

La Federació  
distribuïrà  
programes  
musicals de  
l'empresa  
Fritzz Hermann

El CLCC distribuirà un total de 13 programes audiovisuals a través del satèl·lit

## El CLCC presenta els continguts de la xarxa de televisions locals

### REDACCIÓ

Un total de 13 propostes audiovisuals conformen els continguts de la Xarxa de Televisions Locals que es va presentar el passat 11 de juliol a la Sala Pere Coromines de l'Institut d'Estudis Catalans. El president del CLCC, Josep Pont, va remarcar la importància del projecte i va recordar l'aposta que les administracions locals havien fet per la comunicació de proximitat amb la posada en funcionament del Consorci. Pont també va destacar que amb la proposta de continguts, el CLCC vol complementar les programacions de les televisions locals i mai substituir-les perquè si fos així el que es faria seria convertir els mitjans en simples repetidors d'altres emissores, fet que aniria en detriment de la filosofia de la comunicació local.

També va destacar la possibilitat d'elaborar notícies per a ràdio i per a televisió amb la col·laboració de tots els mitjans. Aquesta feina la podria facilitar el

satèl·lit tot i que encara no hi ha les condicions necessàries.

Margarida Moles, directora general del CLCC, va presentar els continguts i va explicar les prestacions de la proposta que consisteix en la instal·lació d'una parabòlica a cadascuna de les televisions interessades a través de la qual es rebran gratuïtament set hores de continguts setmanals de dilluns a divendres des de l'11 de setembre fins el 31 de desembre d'enguany. Els continguts de la xarxa –que són tots en català– responen a un doble interès del CLCC. Per una banda, potenciar les pròpies televisions gràcies a la creació d'una borsa de programes d'espais de les pròpies televisions. Per l'altra, donar resposta a les prioritats exposades per les televisions d'acord a una enquesta-fitxa realitzada pel Consorci. La infraestructura de la Xarxa serà possible gràcies al manteniment tècnic de TRADIA i d'STAM.

### PROGRAMACIÓ PER A LA TEMPORADA 2002

#### DOCUMENTALS DEL TERRITORI

**GEO PRISMA.** Sèrie de coneixement del territori de la mà del guia professional Manel Punsola

**SOTAVENT NATURA.** Documentals sobre reserves marines realitzades pel col·lectiu de submarinistes "Sotavent", de El Vendrell

**OFICIS.** Sèrie sobre oficis en vies de desaparició que utilitzen les mans com a eina principal.

**VIURE I ESCRIURE.** Sèrie de la Videoteca dels Països Catalans sobre grans escriptors catalans

**PROGRAMES DE CULTURA.** Espais del Departament de Cultura sobre les nostres tradicions.

#### ESPORTS

**LLEURE I NATURA.** Espai destinat a donar a conèixer esports d'aventura i paisatges.

#### INFORMATIUS

**INFORMACIÓ PARLAMENTÀRIA.** Recull setmanal de la informació parlamentària.

**CINEMATÒGRAF.** Espai d'informació de l'actualitat cinematogràfica i projectes fets al país.

#### INFANTILS

Tres pel·lícules infantils de dibuixos animats per complementar la programació en vacances

**VIATGE A MELÒNIA, JAN DE LA JUNGLA i EL BOSC EN PERILL**

#### ENTREVISTA

**L'ENTREVISTA AMB JOSEP MARIA SOLÉ SABATÉ.** Entrevista setmanal d'actualitat amb personatges de la vida cultural, social i econòmica dels Països Catalans presentada per l'historiador Josep M. Solé Sabaté.

#### DEBAT

**ACTUALITAT VIVA.** Col·loqui-debat setmanal sobre temes d'interès social que estiguin d'actualitat.

#### NOVES TECNOLOGIES

**TECNO-LÒGIQUES.** Espai sobre la societat de la informació a Catalunya i l'aplicació de les tecnologies.



El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) va presentar el passat 11 de juliol els continguts de la Xarxa de Televisions Locals (XTL). La xarxa començarà a funcionar el proper 11 de setembre mitjançant el satèl·lit i, de moment, ja s'han afegit 41 televisions locals associades a la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i a la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya.

Els continguts presentats cobreixen només des del setembre al desembre del 2002 perquè es constituirà una comissió de programació – formada per la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya i el mateix CLCC- que valorarà i confeccionarà les propostes per al 2003. A partir del gener, les televisions que vulguin rebre el servei hauran de pagar una quota.

#### DISTRIBUCIÓ DE PUBLICITAT

El pas de la distribució de continguts per correu ordinari a l'ús del satèl·lit no només millorarà la qualitat i l'actualitat de les recepcions, sinó que també potenciarà la xarxa com a distribuïdora de publicitat, sobretot pel que fa a les campanyes més immediates. A més a més, la prestació del satèl·lit també preveu quatre canals d'àudio, fet que també permetrà fer un ús de dos d'aquests senyals per donar servei a les ràdios amb què treballa el CLCC.

Cal recordar que el CLCC és format per les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona, consells comarcals i ajuntaments amb la voluntat de potenciar la comunicació local. Per aquest motiu, l'activitat del Consorci es destina a oferir serveis als mitjans de les federacions amb qui té convenis: la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

i la Fundació Catalana de la Premsa Comarcal.

La cloenda de l'acte va anar a càrrec de Roger Loppacher, director general de Mitjans Audiovisuals, que va aprofitar la intervenció per explicar que el govern de la Generalitat de Catalunya està preparant un decret sobre televisió local. Amb el compliment de les condicions del decret, les televisions podran tenir una autorització administrativa, fet que aportarà seguretat jurídica a aquests mitjans. Cal recordar que existeix la llei estatal 41/1995 sobre televisions locals que no s'ha desenvolupat i que ha deixat les televisions de proximitat en la més completa alegalitat. Amb la normativització de les televisions, es donarà un pas més cap a la seva total professionalització.

Loppacher va destacar la importància de la feina portada a terme des de les televisions locals, no només de defensa i foment de la cultura i els interessos locals, sinó també de la cultura i la llengua catalana als Països Catalans.



PROJECCIÓ DEL VÍDEO AMB ELS PROGRAMES QUE ES DISTRIBUIRAN PER SATÈL·LIT

Les perspectives de la indústria Audiovisual a Catalunya van centrar aquesta cinquena jornada

## El Parlament acull la Cinquena Jornada Parlamentària sobre Mitjans Audiovisuais

MARIBEL MARTÍNEZ

La creació d'un organisme que reguli les dades dels mitjans de comunicació audiovisuals de Catalunya i que condueixi el sector, i la necessitat d'un replantejament del sistema de producció i distribució de continguts van ser les principals conclusions a les què es va arribar durant la Cinquena Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisuais, centrada en les perspectives de la indústria audiovisual a Catalunya.

Aquesta cinquena jornada, organitzada conjuntament pel Parlament, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), es va celebrar el passat 27 de maig al Palau del Parlament i tenia per objectiu valorar i reflexionar sobre la situació actual i de futur de la indústria audiovisual de Catalunya; està en un procés de contínua evolució i creixement, tant en la seva vessant

econòmica com creativa. La indústria audiovisual contribueix a unir la identitat pròpia del país al mateix temps que la projecta cap a l'exterior.

La necessitat de regular el sector audiovisual, exposada a la ponència marc per Jaume Serrats, membre del CAC, va ser recollida pel president del mateix organisme, Francesc Codina, qui va assegurar que des del CAC es portarà a terme aquesta tasca de regulació. També es va plantejar la necessitat de crear un organisme equivalent al Consell però a nivell estatal, a la qual cosa Codina va respondre que seria millor construir una federació de consells audiovisuals d'àmbit autonòmic.

No només es va exposar la qüestió de la regulació del sector audiovisual, sinó que, com a conseqüència de la concentració i la internacionalització dels mitjans de comunicació, es va manifestar la necessitat d'oferir productes que tinguin una vocació universal i buscar l'especialització d'aquests productes per poder competir en un mercat global. Els ponents van coincidir en assenyalar una possible solució que passaria per la producció de continguts en castellà i en anglès, a més del català, al costat d'una certa concentració empresarial per tal d'enfortir aquest sector.



EL PRESIDENTE DEL PARLAMENT, JOAN RIGOL, DONANT LA BENVINGUDA ALS ASSISTENTS A L'ACTE

## El CLCC distribueix un vídeo sobre la història de Catalunya

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) continua distribuint vídeos a les televisions locals mentre no es posi en funcionament el sistema de distribució per satèl·lit el proper 11 de setembre. El darrer vídeo que s'ha enviat ha estat *Catalunya, un recorregut per la seva història*. El vídeo ha estat cedit pel Museu d'Història de Catalunya i explica d'una manera força didàctica la història del

nostre país.

El CLCC ha mantingut acords amb un seguit d'institucions per poder accedir als seus fons videogràfics. En aquest sentit, un dels fons més importants ha estat el del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, a través del qual les televisions locals han pogut tenir accés a un seguit de vídeos de cultura, història i personatges transcendents de Catalunya.



LLUÍS COMPANYS, UN DELS PROTAGONISTES D'AQUEST VÍDEO

## Canal Blau de Vilanova canvia de canal

### REDACCIÓ

Canal Blau, la televisió de Vilanova i la Geltrú, ha començat a emetre pel canal 28 de l'UHF a causa de les interferències que provocava Antena 3 en el canal 49, el que ha utilitzat durant més d'onze anys. L'Ajuntament i el consell d'administració de l'emissora han apostat per fer una petita inversió per assegurar el manteniment de la programació, tot i que no han renunciat a la seva freqüència original. Els veïns del Garraf que sintonitzin amb dificultat el canal 49, podran veure'l a través del 28.

Les interferències d'Antena 3 van començar quan a principis d'any va passar a emetre pel canal 49 a causa de la digitalització de les seves emissions. Tot i que les van aturar uns dies, després van continuar, cosa que al Canal Blau li va suposar una pèrdua d'ingressos per disminució de campanyes publicitàries. L'Ajuntament de Vilanova va presentar un interdicte contra aquesta cadena i que ha derivat en un contenciós administratiu que encara no s'ha resolt.

## Informe del CAC sobre les televisions locals

### LLUM SAUMELL

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va presentar a finals de juny un informe sobre la revisió del model de televisió local a Catalunya consensuat amb totes les associacions, federacions i coordinadores de les televisions que hi ha al país. El text, sorgit d'una mesa sectorial on hi estaven representades entre d'altres la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i la Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya, aposta per dotar el sector d'un marc normatiu

específic que corregeixi l'actual buit legal en què es troba actualment, ja que no hi ha hagut un desenvolupament de la llei de 1995, i garantir una migració del sistema analògic al digital que no provoqui la desaparició de televisions locals. El conseller del CAC, Fèlix Riera, va recordar en el decurs de la presentació que el sistema comunicatiu local de Catalunya és ric, únic i excepcional, i que cal preservar-lo i modernitzar-lo.

El Govern català presentarà el nou Decret que està preparant sobre la televisió local al CAC per tal que emeti un dictamen. En l'actualitat, a Catalunya existeixen 104 televisions locals que emeten una mitjana de 400.000 hores a l'any.

En aquesta mateixa presentació, que va tenir lloc al Parlament de Catalunya, el CAC també va lliurar els documents *Els valors en els continguts dels programes televisius adreçats als infants i els joves* i *Drets de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals*, redactats en el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.



És necessari corregir el buit legal en què es troben les televisions locals de Catalunya

La Federació ampliarà el catàleg de programació de suport amb material de Catalunya Cultura

## La Federació es reuneix amb el nou director de Catalunya Ràdio, Eugeni Cabanes

### REDACCIÓ

El passat mes de juny, Manel Ramon i Francesc Tubau, president i gerent respectivament de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, es van reunir amb el nou director general de Catalunya Ràdio, Eugeni Cabanes, per presentar-li les activitats de la Federació i repassar el conveni de col·laboració que té amb l'emissora. Una de les qüestions que es van tractar en la reunió va ser l'ampliació de l'oferta de programes de Catalunya Ràdio que es distribuïran entre les emissores federades. El catàleg disponible, que fins aquest moment compta amb 8 títols, s'ampliarà amb els següents programes de Catalunya Cultura: Sonen les paraules, Els contes del Patim Patam Patum, El petit príncep, Maleit telèfon, Autoretrat, Cara B, Jardí secret i Razzle Dazzle.

Manel Ramon i Francesc Tubau van recordar-li a Cabanes la qüestió dels butlletins informatius de Catalunya Informació. Són moltes les emissores locals que connecten amb ells i per això és necessari que els titulars siguin tan neutres com sigui possible; sense fer referència a d'altres continguts o desenvolupaments posteriors a d'altres programes

d'informació diària que s'emeten per aquesta emissora.

### COL·LABORACIONS I PREMIS



EUGENI CABANES

Altres punts del conveni que es van repassar van ser la possibilitat d'establir acords amb emissores locals per a què corresponsals de Catalunya Ràdio puguin col·laborar amb aquestes, i oferir assessorament tècnic per al canvi d'infraestructures que puguin dur a terme. També hi ha la voluntat de convocar premis anuals de forma conjunta per reconèixer la tasca de les emissores locals.

Properament, la Federació es tornarà a reunir amb el director de Catalunya Ràdio en una reunió que formarà part d'un calendari de trobades per fer un seguiment més exhaustiu de l'aplicació del conveni que es va signar l'any 2000.

Eugeni Cabanes va ocupar la direcció general de Catalunya Ràdio el passat mes de març quan l'exdirector de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Miquel Puig, va cessar l'anterior director, Josep Maria Claveguera.

Del 91,5 FM, aquesta emissora ha passat ara al 99,7 FM per evitar interferències amb el Prat

## Ràdio Florida canvia la seva freqüència

### REDACCIÓ

L'emissora cultural de l'Hospitalet de Llobregat, Ràdio Florida, ha canviat la seva freqüència. Del 91,5 de l'FM s'ha desplaçat al 99,7 de l'FM, i després de fer emissions en prova durant unes setmanes, ara emet amb regularitat. Les interferències amb l'emissora municipal d'El Prat de Llobregat (91,6 FM) han provocat aquest canvi de dial perquè la regulació de les municipals sempre les afavoreix en aquest aspecte davant de les culturals, que es troben en una situació

d'al·legalitat fins el desenvolupament d'una regulació. Per altra banda, aquesta emissora està preparant un curs basat en el manual *Curs de Formació de Ràdio* escrit pel director de Ràdio Palamós, Manel Cerdà, i editat per la Federació de Ràdios Locals. El curs començarà el proper mes d'octubre. El curs et estarà dirigit per David Pasqual Avilés, treballador de RNE 4, i comptarà amb la participació de diferents membres del personal de Ràdio Florida.

## La campanya 'Tria maresme+net', a les emissores de la zona

### REDACCIÓ

Des del passat dia 1 de juliol una quinzena d'emissores municipals del Maresme estan emetent una falca publicitària que correspon a la campanya *Tria! Maresme+net*, amb l'objectiu de sensibilitzar als ciutadans sobre la recollida selectiva d'escombraries que es fa a la comarca. La coneguda humorista Paz Padilla ha col·laborat desinteressadament en aquesta iniciativa posant la veu.

La falca, enregistrada el passat 13 de juny als estudis de Premià de Mar (95,2 FM), interpreta una telefonista que informa als veïns sobre com han d'utilitzar els tres tipus diferents de contenidors que s'utilitzen en la recollida selectiva.

Les emissores de ràdio que passaran aquesta falca tres vegades al dia fins al proper mes de setembre són Ràdio Arenys, Ràdio Arenys de Munt, Ràdio Argentona, Caldetes Ràdio, Ràdio Calella, Ràdio Canet, Ràdio Malgrat, Ràdio Pineda, Ràdio Premià de Dalt, Ràdio Llavaneres, Ràdio Premià de Mar, Ràdio Sant Pol, Ràdio Santa Susanna, Ràdio Tordera i Ràdio Vilassar de Mar.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins la campanya de sensibilització que ha impulsat el Consell Comarcal del Maresme, el qual està portant a terme altres activitats com el repartiment de díptics informatius, cartells, adhesius i punts de llibre, a banda de l'organització de jornades i xerrades sobre aquesta qüestió.

## Ràdio Sant Feliu de Llobregat estrena estudis

### REDACCIÓ

Ràdio Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat, 105.3 FM) ha traslladat les seves dependències i ha modernitzat els seus estudis. Des del passat mes de maig, es troben ubicats a la segona planta del centre Can Ricart, amb uns estudis més amplis i lluminosos que els anteriors. Les noves instal·lacions disposen de dos estudis, pensats per muntar tertúlies amb diversos participants, un control, que permet fer programes tant de petit format (radiofórmula) com programes amb tres col·laboradors, una zona de redacció i un espai de direcció.

A la part central de les noves dependències de l'emissora hi ha una zona que disposa d'ordinadors on els col·laboradors poden treballar i un espai pensat per guardar la documentació dels seus programes. El total de la superfície d'aquests nous estudis és de 100 metres quadrats.

A més a més les instal·lacions s'han informatitzat amb un sistema anomenat VIVA. Aquest sistema permet no només millorar la qualitat de les emissions, sinó emmagatzemar un gran nombre de programes i documents sonors per així poder augmentar la presència de programació pròpia a la graella.



NOUS ESTUDIS DE RÀDIO SANT FELIU DE LLOBREGAT

Més de la meitat d'emissores locals tenen un espai web a internet

# Navegant amb auriculars

## Un repàs a les webs de les ràdios locals

MARIBEL MARTÍNEZ

Les emissores locals tenen en la xarxa una gran aliada. Internet els permet traspassar les fronteres del seu municipi i donar-se a conèixer a tot arreu a través de les seves pàgines webs. Avui dia resulta molt senzill i econòmic tenir un espai propi al ciberespai i, de fet, més de la meitat de les ràdios locals de Catalunya ja en tenen un. Tot i que a moltes d'aquestes webs només es pot consultar la graella, cada vegada n'hi ha més que ofereixen un número més elevat de serveis i una major quantitat d'informació als seus usuaris.

Les pàgines webs de les emissores locals tenen un domini específic com per exemple l'emissora de Riells Viabrea (La Selva, 101.1 FM, [www.rvradio.com](http://www.rvradio.com)), o bé es troben dins la web del seu Ajuntament, com per exemple, Ràdio Castellar (Vallès Occidental, 90.1 FM, [www.ajcastellar.es/radio/index.htm](http://www.ajcastellar.es/radio/index.htm)), o bé han utilitzat un servidor gratuït per allotjar la seva pàgina, com és el cas d'Ona Riudoms (Baix Camp, 98.5 FM, [www.geocities.com/uleweb/riudoms/onariud.htm](http://www.geocities.com/uleweb/riudoms/onariud.htm)).

La majoria de les webs de les emissores locals han estat concebudes per ser un portal obert en el qual, per una banda, l'oient d'aquesta emissora pugui consultar la programació de la ràdio i, per l'altra, arribar a molta més gent. Gairebé totes, a part d'un esquema de la seva programació, inclouen una breu descripció dels seus programes, una petita història de l'emissora o fins i tot del municipi. Moltes d'elles inclouen una llista dels èxits musicals que més sonen, amb un apartat on es pot votar, demanar cançons o dedicar-les.

Fins a l'arribada d'Internet, el telèfon era el mitjà a través del qual es realitzaven aquestes peticions, però limitava molt les possibilitats de participació. Ara, els oients poden confeccionar la seva llista d'èxits de la setmana, escoltar les cançons que es poden votar a través de les emissions en directe que ofereixen algunes pàgines i opinar de forma més àmplia sobre els temes que més sonen. La web de Roda de Ter (Osona, 107.6 FM) té una secció on comenta el disc i el single de la setmana, i un arxiu on es poden consultar els treballs musicals que han ocupat aquest lloc en setmanes anteriors ([www.radioroda.com/entrada2.htm](http://www.radioroda.com/entrada2.htm)).

La informació ocupa un paper important. A molts



PÀGINA WEB DE RÀDIO RÀPITA, ON ES POT VEURE LA SECCIÓ QUE INCLOU LA GRAELLA DE L'EMISSORA



A LA WEB DE RIELLS VIABREA RÀDIO, S'INCLOU UNA OPCIÓ PER PODER DEMANAR CANÇONS ALS DIFERENTS PROGRAMES I DEDICAR-LES



RÀDIO PALAMÓS INCLOU A LA SEVA WEB UNA SECCIÓ D'ENQUESTES PER CONÈIXER L'OPINIÓ DELS PALAMOSENCOS SOBRE L'ACTUALITAT DE LA POBLACIÓ

Internet permet a les emissores de proximitat eixamplar les seves fronteres i arribar a un públic més elevat

Són moltes les emissores de ràdio local que actualment tenen una pàgina web a internet. Cada vegada hi ha més internautes al nostre país que recorren a la xarxa conèixer la programació de la ràdio del seu municipi, descobrir la cara del locutor que escolta cada tarda o demanar la seva cançó favorita al programa de música dels caps de setmana. Fins i tot, aquest mateix oient ja pot escoltar la seva emissora local des de qualsevol part del món gràcies a internet.

Els oients poden col·laborar amb l'emissora a través de fòrums, xats i adreces de correu electrònic

espais webs es poden trobar tant les notícies del dia extretes dels butlletins i els informatius, per exemple, a Ràdio Tordera (Maresme, 107.1 FM, [www.radiotordera.com](http://www.radiotordera.com)) com les notícies que genera la pròpia emissora. A Ràdio Ràpita (Montsià, 107.9 FM) tenen previst aquest apartat per a informació tant de l'emissora com de la mateixa web.

#### INCREMENTAR LA INTERACTIVITAT

La web proporciona a l'emissora un valor afegit molt important perquè permet assolir un nivell elevat d'interactivitat entre l'oient i l'emissora, de per si molt alt a les emissores de proximitat. Aquesta és una de les seves característiques; els veïns coneixen els locutors de les emissores i acostumen a adreçar-se directament a ells. Amb les possibilitats que ofereix una pàgina web, no només es poden posar en contacte amb l'emissora i els seus treballadors, sinó que, bé a través de l'email, o els fòrums o els xats, es pot establir un

diàleg tant amb ells com amb d'altres oients del mateix -o d'un altre municipi- per poder compartir opinions. Aquestes opcions les podem trobar a la web de Ràdio Estudi Esplugues ([www.esplugues.com/radioestudi](http://www.esplugues.com/radioestudi)).

La pàgina web de Riells Viabrea Ràdio, posa a disposició dels usuaris un xat i una bústia virtual de suggerències per poder deixar la seva opinió. Antena Aldaia, de L'Aldea, (Baix Ebre, 107 FM) va una mica més enllà; la seva web ofereix no només la possibilitat de participar en un xat o deixar missatges al fòrum;



EL FÒRUM DE LA WEB DE RÀDIO FALSET RECULL OPINIONS SOBRE L'EMISSORA I SALUTACIONS ALS COL-LABORADORS

també permet posar-se en contacte amb els col·laboradors de l'emissora enviant missatges a través del telèfon mòbil ([www.antenaaldaia.com](http://www.antenaaldaia.com)). Moltes emissores també inclouen a la seva web un llibre de visites per deixar constància del seu pas. És el cas de Ràdio Falset ([www.falset.net/portada.htm](http://www.falset.net/portada.htm)), on els visitants deixen missatges tant al personal de emissora com a d'altres persones que també visiten la web.

Ràdio Palamós realitza enquestes sobre qüestions d'actualitat a la seva web

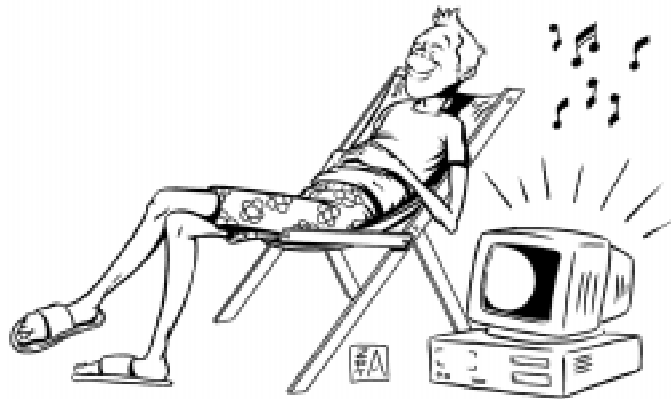


RÀDIO SANT CUGAT OFEREIX LA POSSIBILITAT

Les enquestes és una altra manera de mantenir el contacte amb els oients i de conèixer la seva opinió sobre qüestions d'actualitat. Aquesta opció es pot trobar a la pàgina de Ràdio Calella (Maresme, 107.9 FM, [www.radiocalella.com](http://www.radiocalella.com)), o Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM), on, a més de votar per una de les diverses propostes de l'enquesta, és possible deixar una opinió molt més personal i extensa que no pas les

opcions proposades. Una altra opció és poder posar-se en contacte amb els locutors i treballadors d'una forma ràpida i senzilla a través dels correus electrònics. Totes les pàgines sense excepció

inclouen aquesta opció. Si no, tenen actiu un link per poder accedir directament a l'administrador del correu i enviar directament el missatge, sense necessitat de sortir de la pàgina. Aquest link inclou l'adreça, juntament amb altres formes de contactar amb l'emissora. Encara que normalment s'inclou una sola adreça, que és la general de l'emissora, hi ha emissores que n'inclouen una per programa, com és el cas de Ràdio Sant Fruitós (Bages, 107.5 FM), on es



pot escollir el programa on enviar directament el correu ([www.radiosantfruitos.com](http://www.radiosantfruitos.com)).

## EMISSIONS PER INTERNET

Una de les possibilitats més atractives que Internet ofereix a les ràdios locals és l'emissió a través de la xarxa. Mitjançant un software molt senzill, les emissores locals que abasten un àmbit geogràfic petit poden arribar a més oients sense necessitat de grans inversions ni canvis en les seves instal·lacions. Ja són diverses les emissores municipals que dispo-

nen d'aquesta opció, tant de ràdio a la carta com de ràdio en directe. No obstant això, aquesta possibilitat encara no s'està explotant del tot i només una petita part de les emissores de Catalunya utilitzen la xarxa per emetre en directe. La ràdio a la carta permet a l'oient escoltar un programa que ja s'ha emès en el moment que vulgui i que estigui disponible a la web. Per això, és necessari que l'emissora pengi a la xarxa els documents d'àudio en format MP3 per a què els

El sistema per emetre en directe a través d'Internet és molt senzill i no requereix coneixements específics

## Com es pot emetre a través de la xarxa?

El sistema per emetre a través d'Internet és molt senzill. Ricard Vaqué, director de l'estudi de disseny IDDIC, ha explicat a Antena Local com funciona el software que el seu estudi ha dissenyat. "El sistema", explica Vaqué, "no requereix coneixements específics. Es necessita una connexió a Internet de banda ampla i un ordinador amb entrada d'àudio per entrar el senyal que interressi emetre: un micro connectat a l'ordinador, o bé arxius enregistrats en un mitjà magnètic o òptic, sense necessitat de convertir-los a cap format concret, ja que el programa els transforma en MP3 al vol abans d'emetre'ls."

Respecte als programes necessaris per poder emetre, aquest sistema necessita la darrera versió del programa de reproducció Winamp i el mòdul ShoutCase, una extensió de WinAmp que llegeix i envia l'arxiu d'àudio al servidor des del qual s'emetrà. "Un cop establerta la connexió amb la font de so, només cal reproduir-la amb WinAmp. Al cap de 15 segons d'haver clicat el play, s'estarà emetent des de la web. Es necessita aquest temps per codificar les dades, enviar-les al servidor, i des d'aquest, seguir el procés invers".

A més a més, aquest sistema permet escoltar les retransmissions en directe amb qualsevol programa d'àudio que reconegui el format MP3 amb una qualitat de so molt alta. "Si l'ample de banda de l'emissor i del receptor fos suficientment alta, es podria escoltar en estèreo i en qualitat CD, però vista la tecnologia que ens proporciona Telefónica a l'estat Espanyol, és millor emetre amb una qualitat inferior", aconsella Vaqué. Per aquest motiu, el software permet escollir la qualitat d'emissió en funció del contingut que es vulgui emetre.



usuaris els puguin baixar i escoltar des de qualsevol ordinador. Ràdio Arenys (Maresme, 91.2 FM, [www.radioarenys.com](http://www.radioarenys.com)) i Canal 20 Ràdio Olèrdola (Alt Penedès, 107 FM, <http://www.ajolerdola.com/canal20/index.htm>) permeten escoltar notícies extretes dels seus informatius del dia i de dies anteriors, perquè tenen un arxiu que van ampliant diàriament. Ràdio Palamós, en canvi, centra la seva oferta 'a la carta' en programes de llarga duració i de divulgació; no pas en informació diària.

La ràdio en directe és, tal i com el seu nom indica, poder escoltar les emissions radiofòniques a través d'Internet de la mateixa manera que es faria a través d'un transistor. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya està estudiant la possibilitat d'oferir a les emissores federades aquest servei a un baix cost, amb l'opció d'emetre des de la web de la Federació o bé des de la pàgina web de les emissores que en tinguin.

Ràdio Sant Cugat (Vallès Occidental, 91,5 FM, [www.radiosantcugat.com](http://www.radiosantcugat.com)), que acaba d'estrenar la seva web tot coincidint amb el seu 20è. aniversari, és una de les emissores que ofereix aquest servei. Durant les seves festes a finals del passat mes de juny, la ràdio va retransmetre moltes de les seves activitats en directe.

La municipal de Santa Cristina d'Aro (Baix Empordà, 107.6 FM, [www.rscfm.fm](http://www.rscfm.fm)) també ofereix aquesta opció, mentre que Ràdio Sant Feliu (Baix Empordà, 107 FM, [www.rsf.fm](http://www.rsf.fm)) emet música en directe durant tot el dia.

#### CURIOSITATS

No tot el que es pot trobar a les webs de les emissores locals és informació; el lleure també té un lloc reservat. Per exemple, a la pàgina de Ràdio Olèrdola, que inclou com atractiu més un joc de bàsquet virtual ([www.ajolerdola.com/canal20](http://www.ajolerdola.com/canal20)). Ràdio Platja d'Aro (Baix Empordà, 106.5 FM) ofereix a la seva web una visita virtual per les seves instal·lacions. Partint d'una imatge de la masia on estan situats els seus estudis, només cal moure el ratolí i clicar per poder accedir a l'interior de l'edifici. Una forma molt original d'apropar l'emissora a tothom.



JUGAR A BÀSQUET DE FORMA VIRTUAL ÉS UNA DE LES OPCIONS QUE ES TROBEN A LA WEB DE RÀDIO OLÈRDOLA

L'ACPC compta amb més de 130 socis que van desde diaris fins a revistes de periodicitat trimestral

## L'Associació Catalana de Premsa Comarcal inaugura la seva nova seu al carrer Hospital

REDACCIÓ

El passat dia 5 de juliol, l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) va inaugurar la seva nova seu, que es troba ubicada al carrer Hospital, número 110-112. L'acte va comptar amb la presència del conseller de Cultura, Jordi Vilajoana, que va descobrir una placa commemorativa de l'acte en presència de nombrosos membres dels diferents mitjans de premsa local i comarcal, i autoritats. Antoni Garrido, president de l'ACPC, va agrair a les diferents institucions el seu ajut i que els ha permès arribar on es troben ara, i va reconèixer la tasca feta

pels antics presidents de l'ACPC i la pròpia premsa local i comarcal.



EL CONSELLER JORDI VILAJOANA VA DESCOBRIR UNA PLACA COMMEMORATIVA DE L'ACTE

L'acte va posar el seu punt i final amb un concert de l'Orquestra Filharmònica de Girona dirigida pel músic Carles Coll, al Palau de la Música Catalana, el mateix dia 5 al vespre.

A l'acte també van assistir-hi el regidor de l'ajuntament de Barcelona, Ernest Maragall, el secretari general de Presidència, Carles Duarte, el síndic de greuges, Antoni Canyelles, i el director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Vicenç Villatoro, entre d'altres.

## Ràdio Cambrils celebra la Fira 2002 al carrer

REDACCIÓ



IMATGE DELS CONCERTS ORGANITZATS PER RÀDIO CAMBRILS

Des del dia 6 fins al dia 9 de juny, Ràdio Cambrils va emetre la seva programació en directe des del seu estand de la Fira Cambrils 2002, gràcies als equips d'informatització i emissió de ICC Hardata i AEQ.

L'esdeveniment va marcar un canvi important en la programació que va centrar-se en aspectes de caire més local. Cal destacar la presència de personalitats

que van acostar-se fins als micròfons d'aquest estudi provisional com Xavier Pomés, conseller d'Interior

de la Generalitat de Catalunya, encarregat també d'inaugurar la pròpia fira, o Pasqual Maragall. Altres personatges polítics que també van deixar-se veure en l'estand de la ràdio durant aquests dies van ser el subdelegat del govern a Tarragona, Àngel Sagardoy així com l'ambaixador i el cònsol d'Haití.

Ràdio Cambrils va organitzar un concert en el qual van actuar Miquel Vilella i els Van de Kul que, tot i el mal temps va aplegar molta gent. També va haver un sorteig d'entrades per a Port Aventura i un viatge per a dues persones a Villa Engraciasituat molt a prop del Monestir de Poblet.

## L'empresa Cat365 gestionarà el portal de l'Administració Oberta de Catalunya

MARIBEL MARTÍNEZ

L'Administració Oberta de Catalunya (AOC) serà gestionada per Cat365, una empresa pública que canalitzarà i distribuirà tots els serveis de les administracions a tots els ciutadans gràcies a les possibilitats que ofereix Internet i les noves tecnologies. Cat365 posarà a la disposició de tots els ciutadans que estiguin interessats un portal unificat a partir del qual es podran gestionar tots els serveis que es troben disponibles a les administracions públiques. L'objectiu d'aquesta iniciativa és facilitar al màxim l'accés a aquestes gestions ([www.cat365.net](http://www.cat365.net)).

La tasca de Cat365 està orientada, per una banda, als usuaris, ja que dos dels seus punts fonamentals són la simplificació de les relacions del ciutadà amb l'administració i l'orientació de l'oferta de serveis a les necessitats i peticions dels ciutadans. Per l'altra, a la pròpia administració. Amb l'aplicació de les eines que proporciona Internet a les rutines de treball, es busca aconseguir una major eficiència en l'atenció al ciutadà, i actualitzar el model d'administració pública actual dins d'un nou entorn econòmic, social i tecnològic.

Cat365 no serà només un portal a través del qual es podran realitzar gestions, sinó que també constituirà una plataforma de consulta i interacció entre els usuaris de les administracions públiques, que són tant els ciutadans com les empreses, les entitats i els col·lectius socials.

### ADMINISTRACIÓ OBERTA DE CATALUNYA

L'Administració Oberta de Catalunya és un projecte conjunt de la Generalitat i Localret, el Consorci local per al desenvolupament de les xarxes de telecomunicacions i de les noves tecnologies format per 782 Ajuntaments de tot el territori català, que té per objectiu la promoció i el desenvolupament de la Societat de la Informació a les administracions públiques catalanes. El setembre de 1999, la Generalitat de Catalunya va començar a aplicar la primera fase d'aquest projecte, que consistia, per una banda, en una intranet que permetrà als empleats públics accedir i compartir recursos comuns, i per l'altra, una prova pilot per utilitzar la signatura

electrònica en les comunicacions internes. Les següents fases de l'AOC preveuen no només estendre les noves tecnologies a tota l'administració de la Generalitat, i relacionar electrònicament totes les administracions públiques, sinó estendre aquests mateixos serveis als ciutadans i les empreses per així poder facilitar la comunicació amb aquests. El Pacte per a la promoció i el desenvolupament de la Societat de la Informació a les administracions públiques, que es va signar el dia 23 de juliol de l'any passat, va comptar amb un suport polític molt ampli.



A través del portal Cat365, els ciutadans podran accedir a les diferents gestions de l'Administració

## 2a edició dels Premis Ciutat de Tarragona

### REDACCIÓ

L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona convoca el Premi Ciutat de Tarragona de Comunicació per distingir el millor treball periodístic tant escrit com audiovisual que s'hagi fet públic entre novembre de 2001 i setembre de 2002 en qualsevol mitjà de comunicació, ja sigui ràdio, premsa, televisió o internet. El termini de presentació s'esgota el 27 de setembre de 2002. El millor treball rebrà un premi de 2000 euros. Els programes que siguin escollits com a finalistes podran ser emesos o publicats als mitjans de comunicació de la ciutat de Tarragona.



FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS  
93 487 49 45 info@fedcatradio.org

## Premis del CAC sobre comunicació de masses

### REDACCIÓ

El passat 27 de juny es van lliurar els XIV Premis a la Investigació sobre la Comunicació de masses convocats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) a la seu de l'Institut d'Estudis Autònomic. En aquesta edició, els premiats han estat Eva Pujades, professora del departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, a qui ha correspost el premi al tema obert sobre comunicació de masses, i Lluís Bonet, professor del Departament d'Economia Política de la Universitat de Barcelona, a qui ha estat atorgat el premi al tema específic sobre la indústria de l'audiovisual davant el repte de la digitalització. El CAC convoca aquests premis, dotats amb 10.000 euros cadascun, per promoure i difondre la recerca en el camp de la comunicació social des de la perspectiva jurídica, econòmica, social i cultural entre d'altres.

### ELS DOS TREBALLS

El treball d'Eva Pujades porta per títol *Els discursos sobre la Televisió de Qualitat. Àmbits temàtics de referència i perspectives d'anàlisi*, i el de Lluís Bonet *Audiovisual, indústries culturals i globalització: estratègies empresarials i governamentals davant l'impacte de les noves tecnologies*. El jurat que es va encarregar de donar aquests premis va estar compost pel president, Wifredo Espina, periodista i exdirector del Centre d'Investigació de la Comunicació; Josep Gifreu, catedràtic de Teoria de la Comunicació a la UPF; Jaume Guillaumet, catedràtic de Periodisme i degà dels estudis de Periodisme de la UPF; Rosario de Mateo, catedràtica d'Estructura i Economia de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Manuel Parés i Maicas, catedràtic de Teoria, Història i Estructura de la Comunicació de la UAB i president de l'AIERI; Miquel Tresserras, catedràtic d'Història del Pensament Contemporani i degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Ramon Llull; i Joaquim Tornos, catedràtic de Dret Administratiu de la Universitat de Barcelona.

## Tele Masos organitza el I certamen de televisions locals per a documentals

REDACCIÓ



Tele Masos, la televisió local de Móra la Nova, organitza el I Certamen de TV Locals, amb el suport de l'Ajuntament de Móra la Nova, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació i la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

Aquests premis estan oberts a totes les televisions de proximitat, tant privades com públiques. Poden obtenir a aquests premis documentals d'entre 15 i 30 minuts de duració centrats en qualsevol d'aquests temes: Cultura, Història, Natura o Actualitat.

La copia que es presenti a aquest certamen s'haurà de remetre en format SVHS, DV-CAM o miniDV abans del dia 23 de setembre a la seu de Tele Masos (C. Ateneu Cultural, s/n 43770 Móra la Nova). D'entre tots els vídeos que participin en aquests premis se seleccionaran sis. El primer premi està dotat amb 1000 euros, el segon amb 500 i els quatre darrers seleccionats rebran una placa commemorativa. La resta de participants rebran un diploma acreditatiu de la seva participació.

Tots els documentals que es presentin al concurs

hauran de tenir Catalunya com a marc de referència. Es valorarà el caràcter divulgatiu del treball i l'ús del català a la narració.

### XERRADES I STANDS

El premi es lliuraran el proper 19 d'octubre a l'Ajuntament i el Casal Municipal de Móra la Nova, en una jornada en la qual es podrà, per una banda, visionar els 6 treballs finalistes i, per altra, assistir a xerrades sobre temes d'interès per a les televisions locals, a càrrec de professionals de prestigi sobre temes com la digitalització de les televisions locals, la seva legalització, la professionalització del sector i les necessitats formatives de la gent que hi treballa, entre altres temes d'interès per a les televisions locals, i visitar els stands professionals que s'instal·laran per a aquesta ocasió.



ESTUDIS DE TELE MASOS, LA TELEVISIÓ DE MÓRA LA NOVA

Poden obtenir a aquest premi documentals que tinguin Catalunya com a marc de referència

## Premis de la Diputació de Barcelona

REDACCIÓ

La Diputació de Barcelona ha convocat la 22a edició dels Premis de Comunicació, al qual es poden presentar treballs que corresponguin a qualsevol de les diferents disciplines periodístiques i que s'hagin o bé publicat o bé emès en mitjans de comunicació local. Estan dividits en cinc categories:

- Tasis-Torrent de Premsa local.
- Rosalía Rovira, de ràdios municipals.
- Miramar, de televisions locals.
- Arrel, de butlletins municipals.
- La Malla, de noves tecnologies.

El període de presentació dels treballs finalitza el proper 30 de setembre. Aquests premis, que estan dotats amb 55.000 euros, es lliuraran en el decurs de la Tretzena Festa de la Comunicació, que tindrà lloc la darrera setmana del mes de gener.

Els premis Rosalía Rovira i Miramar han sofert modificacions. A partir d'aquest any, cada premi atorgarà 7.500 euros als programes de producció pròpia informatius o divulgatius, i d'entreteniment, magazine o de ficció, i es suprimeixen els premis a les millors televisions i ràdios de l'any.

## Diport 10/3, el transmissor més reduït i lleuger per a reporters

### REDACCIÓ

El Diport 10/3 és un transmissor per a reporter que treballa en la banda de VHF 170–230Mhz i en subbandes de 20 Mhz. Pot incorporar un receptor d'ordres i tot s'ubica en un petit i lleuger moble rack d'alumini de ½" Ud que garanteix un blindatge òptim entre els circuits del transmissor i del receptor, ahora que realitza la funció d'una unitat robusta que pot resistir a qualsevol cop; és estable en les més adverses circumstàncies. La bateria (4,5 Ah Li-Ion) és molt fàcil de reemplaçar, oferint la possibilitat d'establir ràpidament un enllaç des de qualsevol ubicació. El receptor de *talkback* assegura la comunicació de qualitat entre els estudis i el reporter. El transmissor i el receptor disposen de 20 memòries programables per l'usuari i caràcters alfa numèrics per identificar



EL TRANSMISSOR DIPORT 10/3

aquestes memòries. Les freqüències de Rx i Tx poden combinar-se en una memòria única amb un nombre únic, podent-se seleccionar qualsevol combinació predefinida de freqüències Rx i Tx per operacions ràpides. La unitat de reportatges té dos connectors d'antena.

Distribuit per Telecom Audio Technologies, el Diport empra dues antenes: una ajustada a la freqüència del transmissor i l'altra a la del receptor, de manera que s'obté una adaptació òptima en ambdues freqüències. La utilització de l'espallera permet connectar l'antena de Tx en un enllaç incorporat en la seva part més elevada. En aquest cas la cobertura del transmissor s'incrementa encara més i el so és més net perquè és menys sensible; per exemple, a l'enrenou de multitud.

## DVCAM Sony digitalitza les televisions locals

### REDACCIÓ

Ràdio i Televisió d'Andorra, després de cinc anys utilitzant equips Betacam SP, ha decidit digitalitzar la cadena amb magnetoscòpis DVCAM en totes les sales d'edició i un DSR-2000 a cada control de realització i de continuïtat, que els permet llegir qualsevol cinta DV. Els professionals de televisions, tant locals com de més cobertura, escullen cada vegada de forma més generalitzada la tecnologia DVCAM de Sony. Goiena Komunikazio Zerbitzuak, una cooperativa que té com a objectiu la difusió de l'euskera, està incorporant equips digitals DVCAM en tota la cadena de producció i ja disposa de tres edicions no lineals i un sistema de continuïtat digital connectat per Ethernet, que fa possible controlar en xarxa des de qualsevol ordinador els magnetoscòpis DVCAM DSR-40. La televisió municipal Onda Jerez, després de gairebé deu anys treballant amb Betacam SP, està

incorporant l'equipament digital DVCAM. Ha adquirit el camcorder DSR-570P i magnetoscòpis DSR-1800. Actualment estan provant el portàtil DSR-70AP per adoptar una fórmula de treball ENG més dinàmica. També volen incorporar càmeres DVCAM de petit tamany com la DSR-PD150P que els periodistes poden portar com a suport, a més del seu camcorder habitual. Mendaro Telebista és la televisió local d'aquesta població de només 1500 habitants però aspira a tenir més de 75.000 televidents. En l'actualitat disposa d'un plató amb tres càmeres DSR-250P i una càmera lleugera DSR-PD150P, a part de dues cabines d'edició amb ordinadors portàtils Sony VAIO equipats amb software d'edició no lineal Purple de Fast. L'avantatge dels VAIO és que es poden traslladar a qualsevol lloc amb un camcorder: suposa una major rapidesa en l'edició de notícies.



NOUS EQUIPAMENTS DE RÀDIO TELEVISIÓ ANDORRA

## NRD multimedia presenta el sistema Vsnmatic, la televisió en xarxa

### REDACCIÓ

NRDmultimedia presenta l'innovador sistema d'automatització vsnmatic de VSN VideoStream Networks. És un sistema modular i escalable, dissenyat per automatitzar l'emissió d'una televisió o capçalera de cable amb capacitat per gravar i reproduir vídeo des de disc dur, a més de controlar magnetoscopi i d'altres elements de commutació. Vsnmatic es basa en el treball en xarxa per automatitzar tots els processos que intervenen en la gestió d'una continuïtat. Optimitza els recursos tècnics i humans, evita errors en l'emissió, elimina les cintes i magnetoscopi i, lògicament, també el seu manteniment associat. La solució completa consta de tres productes totalment compatibles amb qualsevol estació no lineal: vsnmatic, vsncg i vsnautorec. Vsnmatic és el vídeo server de la xarxa i el play-out de continuïtat que té com a funcions llançar les escaletes de continuïtat, controlar dispositius i enviar ordres per fer incrustacions de mosques i títols. Inclou

tres mòduls: vsnpublici, el vsntools i el vsnterminal. Aquest darrer mòdul és un editor remot d'escaletes que pot enviar informació i programar el vsnmatic sense necessitat d'estar físicament en la televisió. Vsncg és l'estació titularadora i generador avançat de mosca. Tota la programació en directe o satèl·lit que calgui ser repetida per la continuïtat és digitalitzada per Vsnautorec directament al disc dur del servidor de continuïtat, publicant les insercions de vídeo en els seus blocs corresponents.

L'aplicació vsnautorec disposa de línies d'escaleta programables per hora exacta i comandament RS232 de satèl·lit sense necessitat que intervinguin operadors ni consum de cintes. NRD preveu realitzar en els propers mesos un seguit de Jornades Tècniques i demostracions sobre continuïtat TV i Work Shops en diferents llocs, com ara televisions locals, per mostrar totes les possibilitats d'aquest sistema en funcionament.



EL SISTEMA VSNMATIC

### TONI ALBÀ, PROTAGONISTA D'UN FILM SOBRE TELEVISIONS LOCALS

L'actor Toni Albà, conegut gràcies a la paròdia que fa d'Artur Mas al programa de TV3 *Set de nit*, protagonitzarà una pel·lícula ambientada en el món de la televisió local. La pel·lícula, que es començarà a rodar properament, estarà gravada en format de vídeo digital i és un producte pensat per ser distribuït entre les televisions locals a través de la plataforma de continguts *ContenidosTV.com*, promoguda pel grup Estrader i Nadal, i que va ser presentada a Barcelona a principis del mes de juny. Aquesta plataforma està orientada al subministrament de continguts per a televisions locals de tot l'Estat. Aquest servei estarà personalitzat segons les necessitats que les emissores plantegin, i oferirà programes de caire informatiu, divulgatiu i d'entreteniment.

### HOMENATGE A ESCAMILLA PER 40 ANYS A LAPROFESSIÓ

El Palau de la Música Catalana va acollir el passat 13 de juny un homenatge als 40 anys de trajectòria professional del polifacètic home de ràdio Salvador Escamilla (1931). El principal ingredient de l'acte va ser un concert – retransmès en directe per Catalunya Cultura – on hi van actuar una trentena de formacions musicals i artistes com ara Joan Manel Serrat, Sisa, Celdoni Fonoll, la Companyia Elèctrica Drama, Guillermina Mota i Núria Feliu, que d'alguna manera o altra han estat vinculats amb aquest cantant,

actor, showman i locutor.

Salvador Escamilla va ser impulsor de programes de referència com *Radioscope*, que va començar a emetre's el 1962, i és una de les persones que més ha impulsat i difós la música catalana des dels temps de la Nova Cançó fins als darrers valors "descoberts" en el seu programa *Èxit*. L'homenatge es completarà el mes d'octubre amb l'edició d'una biografia que coordina el seu fill David Escamilla.

### IV JORNADES DE COMUNICACIÓ DE RÀDIO PREMIÀ DE MAR

Entre el 4 i el 6 de juny, Ràdio Premià de Mar (Maresme, 95.2 FM) va celebrar les "IV Jornades de Comunicació Local", amb l'objectiu d'acostar la realitat dels mitjans de comunicació als ciutadans de Premià. En aquesta edició, les jornades van tractar sobre l'aplicació de les noves tecnologies a la ràdio local, i es van dividir en tres blocs: l'arribada de la ràdio digital, la utilització d'Internet i les inversions en noves tecnologies.

No es van mostrar massa optimistes els participants que durant la primera jornada van parlar sobre la ràdio digital. Tots van assenyalar que trigarà en imposar-se, i que l'extensió del seu ús serà complicada. La segona jornada va tancar amb conclusions molt més positives. Internet ja s'ha convertit en una eina de treball bàsica que permet a les petites emissores traspasar les fronteres del seu municipi. Per aconseguir un ple desenvolupament de les ràdios de proximitat, a l'última sessió

es va posar l'èmfasi en la necessitat d'invertir en noves tecnologies per adaptar-les a les necessitats de les emissores.

### I CONGRÉS DE LA COMUNICACIÓ LOCAL A CASTELLÓ

"La Premsa local i gratuïta: cap a un nou model de la comunicació impresa" és el lema del primer Congrés de Comunicació Local (ComLoc 2001) organitzat per la Universitat Jaume I de Castelló que vol convidar al debat als professionals de la comunicació de proximitat. La trobada es portarà a terme el proper novembre a La Universitat Jaume I i centrarà la seva atenció en els diversos suports de la premsa local i gratuïta. ComLoc 2001 s'adreça a professionals de la comunicació, estudiants, professors i investigadors amb l'objectiu de fomentar el diàleg entre Universitats, la societat i els professionals del periodisme local. Es presentarà el treball de Montse Bonet sobre "La comunicació local a Catalunya 2001" i es debatrà en una taula rodona "Els mitjans audiovisuals en l'àmbit local". La celebració de ComLoc 2001 s'inclou dins els actes commemoratius del 75è aniversari del Diario de Castellón-Mediterráneo.

### PRISA GESTIONARÀ LA TELEVISIÓ LOCAL DE VILADECANS

La productora Localia, empresa que pertany al grup Prisa, ha guanyat el concurs públic que l'ajuntament de



Viladecans va convocar per gestionar la televisió de la localitat, que fins el moment havia estat a mans de Paral·lel 40.

A partir d'ara, Televisió de Viladecans, que ha passat a anomenar-se VTV Localia, augmentarà el número de programes. Entre d'altres continguts, inclourà cinc hores de producció pròpia i d'altres programes que s'aproximen als de les grans emissores, incloent partits de futbol. Aquesta és la primera televisió que Localia té a Catalunya.

#### LA CADENA SER PROMOU UN MASTER SOBRE RÀDIO

Carlos Aníbal Dolara, l'amo d'una emissora de televisió pirata Canal 23 que va emetre a Lleida sense permís a principis de la dècada dels 90, ha estat condemnat a pagar una multa de 1.400 • i una indemnització per responsabilitat civil de 330.000 • per un delictes contra la propietat intel·lectual.

Dolara transmetia programació extreta de MTV, Eurosport i Canal Plus des del garatge d'un xalet que havia llogat a la urbanització de la Cerdera, on la guàrdia civil va trobar 500 còpies de pel·lícules quan van clausurar les instal·lacions. Finançava aquesta emissora posant sota la programació crèdits amb publicitats de petits establiments i bars, que ell mateix comercialitzava a 30 •.

#### LA CADENA SER PROMOU UN MASTER SOBRE RÀDIO

La Cadena SER, la Universitat Autònoma de Barcelona i Santillana Formació són les tres entitats que han promogut el Màster en Direcció i Gestió d'empreses radiofòniques. El seu principal objectiu és poder conjugar l'àmbit acadèmic amb el professional, combinant les hores de classes teòriques amb pràctiques, i la realització d'un treball d'investigació i recerca. Aquesta primera edició, que tindrà el seu campus tant a Barcelona com a Madrid, començarà al mes d'octubre d'aquest any i finalitzarà al mes de juny del 2003. Està previst que també es posi en marxa una edició online.

El màster va dirigit a professionals d'empreses radiofòniques, directius i llicenciats en àrees de la comunicació,

l'empresa i l'economia. Està dirigit per Josep Maria Martí, director de Cadena Ser Catalunya.

#### UNA BOTIGA DE QUEVIURES AMB PROGRAMA DE RÀDIO I WEB

El programa Queviures Miquel de Ràdio Martorell (100.3 FM) té penjada a Internet una curiosa pàgina web que permet escoltar-lo en diferit i, com expliquen ells mateixos "des de tot el món mundial on hi arribi un cable de telèfon i un altre de corrent, és a dir el món mundial ens té ja a la seva disposició; una altra cosa és que ens entenguin!". La pàgina té seccions amb fotografies i comentaris dels conductors, els apartats "El programa" i "Més programa" on hi ha la possibilitat d'escoltar falques i llegir guions del programa; "l'Historial", el "Llibre de visites" i "Premit!" on cada setmana es pot guanyar un quilo de pebrots per trucar o per enviar un e-mail a l'adreça electrònica.

L'espai s'emet tots els dissabtes de 12 a 13 i representa que ho fa des d'un establiment real, propietat del Miquel i la Sunción, per on passen personatges entranyables que podrien ben bé existir, com el jove Purpus, el Sargento Cañete, la senyora Pietat o el Guillermo, un jubilat solter tan popular que té una breu secció diària en el magazín del matí de la municipal de Martorell.

#### DISTRICTE 9 RÀDIO COMENÇA LES SEVES EMISSIONS

Una nova emissora de ràdio ha començat les seves emissions. Districte 9 Ràdio (D9R), que emet a Barcelona, es troba ubicada al Centre Cívic Bon Pastor, lloc des d'on ja va emetre Taller de Ràdio Bon Pastor des del 1980 al 1994. Ràdio Ciutat Vella ha hagut de retallar la seva cobertura, ja que emet en el mateix punt del dial.

#### JUSTO MOLINERO ADQUIREIX CANAL 54 DEL BAIX LLOBREGAT

El president de Ràdio Tele-Taxi, Justo Molinero, ha adquirit Canal 54, emissora de televisió del Baix Llobregat, que ja no funcionava des de finals de l'any passat, i ha passat a ser Tele Taxi TV.

Aquesta és la primera incursió de Molinero en el món de les televisions locals, vint anys després de la creació de Ràdio Tele-Taxi.

Aquesta nova emissora, que ja venia emetent des de Sant Pere Màrtir, ha començat les seves emissions de prova des de la Torre de Collserola.

Televisió de Maçanet celebra aquest any el seu desè aniversari

## “El nostre valor afegit és el d’arribar a cada habitant del poble amb informació de casa”

MARIBEL MARTÍNEZ

### Com es va posar en marxa Televisió de Maçanet?

La idea va sorgir quan l’Ajuntament d’aleshores va haver d’escollir entre un sistema de megafonia o una Televisió municipal per suplir les mancances de difusió de la informació del poble. Va iniciar-se com a repetidor de l’emissora MTV els dies laborables i com a un teletext els caps de setmana. Les primeres emissions retransmetien en directe els plens de l’Ajuntament. Esporàdicament s’emetia algun reportatge local. Els equips estaven formats per un repetidor, un vídeo, una càmera particular i poca cosa més.

### Quines diferències hi ha entre aquella emissora del 1992 i la d’ara?

Els equips eren pocs i domèstics. Hi ha hagut una important evolució tecnològica, fins arribar al sistema digital. Els conceptes i les infraestructures també han canviat, tenint com a objectiu fer una televisió constructiva, participativa i evolutiva en aquests àmbits.

### De moment, només emeteu els caps de setmana, teniu previst ampliar la programació?

Ampliar la programació és l’objectiu de qualsevol televisió municipal, i també el nostre. Per aconseguir-ho, hem d’equiparar els mitjans tant tècnics com humans, i això ho estem fent de mica en mica. Per altra banda, Maçanet és un poble petit per generar un volum d’informació prou ampli com per cobrir una programació diària estable i local. Ens haurem de recolzar amb programes de lleure, didàctics i d’entreteniment.

### Fareu algun acte especial per celebrar aquest aniversari?

Hi ha alguna cosa prevista per fer al poble en el transcurs de la festa major del proper mes d’agost.

També hem estrenat una pàgina web en la qual es difon aquest esdeveniment, [www.microbyt.com/tvm](http://www.microbyt.com/tvm).

### Quins són els eixos de la programació de Televisió de Maçanet?

La nostra programació actual es basa en programes autòctons. Tenim ‘Notícies’, d’àmbit comarcal/local, ‘Actes del poble, Peu a baix’, d’informació del món del motor, ‘Punt d’informació’, entrevistes a personatges i entitats del poble, ‘Informatiu Municipal’, entrevistes a persones de l’equip de govern, i ‘Esports’, informació esportiva local. L’any passat ens vàrem atrevir a fer un programa magazin amb una àmplia estructura tant tècnica i humana (28 persones), amb una duració aproximada de 2 hores, a més a més de fer una sèrie de programes com Art i Tradició, basat en oficis en decadència, i Maça Web, informació del món d’Internet.

### Com veus el paper de la comunicació local?

Cada mitjà de comunicació té el seu objectiu, i el nostre és arribar a cada un dels habitants del nostre poble amb la informació de casa. Això és difícil d’assolir per a un mitjà autonòmic o estatal. Aquesta funció és el valor afegit d’una televisió local.

### Esteu preocupats amb l’arribada de la televisió digital terrestre? Resulta difícil per una emissora petita evolucionar paral·lelament als avenços tecnològics?

Al ser una emissora local, els nostres objectius són cobrir tota la zona d’influència del municipi. Una vegada aconseguit, la televisió digital terrestre farà que hi hagi més oferta visual, però com hem dit abans, el nostre valor afegit és arribar a cada habitant del poble amb informació de casa, intentant que aquesta sigui el més diversa, distreta i informativa possible.



“Ampliar la programació és l’objectiu de qualsevol Televisió Municipal, i també el nostre”

Fa 10 anys, l'ajuntament de Maçanet de la Selva va posar en marxa la seva televisió municipal. El seu objectiu principal era, i continua sent, apropar la informació del poble a tots els seus habitants. Actualment compten amb uns equips digitals moderns que els permeten arribar cada cap de setmana amb continguts de producció pròpia. Els coordinadors de l'emissora, Antonio Núñez i Joan Josep Martínez, i dos dels seus col·laboradors, Josep Sais i Ramon Miguel, han parlat amb Antena Local.

Pel que fa a l'evolució tècnica, som conscients que el servei que poden donar al nostre poble és proporcional als recursos econòmics que tinguem. Avui tenim un sistema digital que ens dóna una qualitat d'imatge que creiem que dóna satisfacció visual als nostres televidents. En aquest sentit, crec que estem equiparant de mica en mica, els recursos que tenim amb el servei que hem de donar. A partir d'aquí, només ens queda afegir-hi creativitat i moltes ganes de fer les coses el millor possible.

#### Teniu relacions amb altres televisions de la zona?

No hi tenim una relació estable, però seria bo potenciar-la per part d'algun organisme oficial; sobretot per sumar esforços i així poder complementar treballs.

#### Quanta gent hi treballa?

Bàsicament es recolza en els coordinadors: Antoni Núñez i Joan Josep Martínez, i molts col·laboradors.

Des d'aquí hem de donar les gràcies molt especialment a: Mònica Pujolràs, Josep Sais, Ramon Miguel, Josep Maria Ciurana, Àngel Pons i a tots els col·laboradors.

#### Com us plantegeu el futur?

##### Alguna iniciativa a curt termini?

Treballar per aconseguir una programació estable i àmplia, potenciant la qualitat, estructura i diversitat dels nostres

programes. Tenim molts projectes que, a mesura que disposem dels mitjans necessaris, els podrem dur a terme amb tota la il·lusió que fins ara han tingut totes les persones que han treballat o col·laborat a Televisió de Maçanet



“Seria bo potenciar les relacions entre teles locals d’una mateixa zona per sumar esforços i complementar treballs”

## L'enviament de missatges a través del telèfon mòbil genera noves fonts de negoci

El sistema de missatgeria des del mòbil ha creat un argot propi basat en l'economia lingüística

Els mercats de logotips i melodies mou més de quatre milions d'euros

JOANBRILLI

Short Message System (sistema de missatges curts) és el procediment per poder enviar i rebre missatges escrits de petit tamany a través del teclat i pantalla dels telèfons mòbils.

Dominar l'argot dels mòbils significa saber escriure'ls i estalviar caràcters per poder dir tot el que sigui necessari en un sol missatge. "Dj D la Smana K B " en lloc de "Dijous de la setmana que ve", entre una frase i l'altra hi ha 10 caràcters de diferència.

Desperta curiositat el diccionari abreujat que es fa servir, alguns exemples : +o- (més o menys)

Tb (també), Ksa (casa), Km (com), H2 o hl (hola), Nterat (enterat), Pdr (poder), Xdo (perdó), Xfa (per favor), XXX (petons), Kises (petons), Wapa (guapa), Pso (passo),

Sms (missatge), Trukr (trucar), etc.

Ara no es posen accents, ni apòstrofs, ni signes de puntuació, ni inicials, ni hacs. La "K" ha suplantat la "q", els pronoms estan abreujats, els signes d'admiració només apareixen al final i l'1 s'ha menjat l'un.

Quines són les causes d'aquest canvi? El cost: si trucar té un cost per minut, enviar un missatge és molt més econòmic, i per aquesta raó deu mil milions de missatges curts es van intercanviar els espanyols l'any passat.

### ELS CONCURSOS DE TELEVISIÓ

Ara però, la missatgeria està vivint un *boom* provocat pels concursos de TV que inciten a l'audiència a participar a través del mòbil, els xats, la descàrrega de tons i logotips, els jocs interactius i una varietat de serveis sorgits en torn del missatge curt anomenats *premium*.

Un parell de dades curioses, la setmana prèvia a la gala final de Operación Triunfo, els espectadors es varen gastar aproximadament un milió d'euros en

missatges per escollir el guanyador i segons estimacions, la descàrrega de tons i logotips, mou més quatre milions d'euros.

El desenvolupament de les noves tecnologies provoca que apareguin cada vegada més noves fonts de negoci al voltant de l'SMS. Per exemple: dintre de poc, qualsevol empresa podrà integrar en la seva xarxa comercial aplicacions de missatgeria perquè els seus venedors consultin informació de les seves bases de dades.

Dos terços dels responsables de màrqueting europeus pensen utilitzar l'SMS en les seves campanyes. Aquestes campanyes que ja intenten i intentaran convèncer als usuaris són de tres tipus: La modalitat *push*, (la informació arriba a l'usuari de manera automàtica), la modalitat *pull* (l'usuari fa una petició explícita del contingut) i el *diàleg continuat*, que requereix la interacció de l'usuari, mentre aquest manté un diàleg amb un servei creat expressament. Un exemple recent fou el servei creat arrel de la pel·lícula "El diari de Bridget Jones" a on les senyores amb els mateixos problemes que la protagonista podien demanar-li consells, receptes per aprimar-se, etc.

### INTERNET AL TELÈFON

Es parla també de l'arribada ven aviat a Europa de *l'i-mode*, serveis desenvolupats per NTT Docomo i que estan tenint molt d'èxit al mercat nipó. Aquest servei permet als usuaris, a més de la comunicació per veu, descarregar continguts des d'Internet a tot color (amb la possibilitat d'accedir a més de 40.000 llocs web), enviar correus electrònics de fins a 1.000 caràcters, comprar i fer operacions de banca en línia, confeccionar un pla de viatge, etc.

Sembla doncs que el creixement i els guanys associats a l'SMS tindran un potencial elevat i aquestes noves unitats de negoci podrien representar una part cada vegada més important dels ingressos per transmissió de dades de les companyies del món de la telefonia mòbil.

Noves prestacions i continguts obligaran a redefinir el significat de les comunicacions mòbils, que segon els experts estan entrant en saturació.



## APROVADA LA LLEI DE SERVEIS DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I EL COMERÇ ELECTRÒNIC

El govern central va aprovar la llei de serveis de la societat de la informació i el comerç electrònic, més coneguda com LSSICE.

Ara, les empreses que presten serveis a Internet a través dels portals i les pàgines web s'hauran d'adaptar a les noves exigències a partir del proper mes d'octubre.

La nova llei preveu que les pàgines web que tinguin un caràcter comercial i generin fins econòmics identifiquin els seus responsables, fent constar el nom, adreça social i número d'identificació fiscal. Així mateix caldrà inscriure's al registre mercantil amb el nom de domini que s'utilitzi a Internet.

Un dels punts destacats de la llei és la normativa sobre la publicitat. El text obliga a catalogar la informació de productes com a publicitat i exigeix que l'usuari hagi donat el seu consentiment per rebre els missatges. Malgrat tot, la mesura no complau a les empreses de correu electrònic, encara que d'aquesta forma els internautes evitaran en certa mesura el rebre missatges no desitjats (spam).

Els proveïdors d'accés (ISP) hauran de retirar les pàgines web que hagin estat advertides de la il·legalitat dels seus continguts i preveu fortes sancions en cas d'incompliment. La llei també obliga els proveïdors de serveis a guardar dades sobre els usuaris.

De la LSSICE es poden destacar algunes normatives sobre l'assignació de dominis .es, els territorials espanyols que assigna el govern i la consideració d'Internet com a servei universal, és a dir, la seva equiparació a efectes d'obligacions a l'accés al telèfon o correu postal.

Per obtenir més informació sobre la llei de serveis de la societat de la informació i el comerç electrònic podeu accedir a la pàgina web del Ministerio de Ciencia i Tecnologia: <http://www.setsi.mcyt.es>.

## L'ACREDITACIÓ ECDL PERMETRÀ DEMONSTRAR ELS CONEIXEMENTS EN INFORMÀTICA

A partir d'ara, hom podrà demostrar el seu nivell de coneixement i habilitats per treballar amb aplicacions informàtiques comunes amb l'acreditació europea ECDL (sigles en anglès). Aquest carnet, que el disposen més de 2,7 milions d'europes, ha estat definit com el permís de



conducció d'ordinadors i és una iniciativa que ha reunit a les principals associacions de tècnics d'informàtica del continent.

Per a més informació sobre aquest tema, podeu accedir a la web de l'Associació de tècnics d'informàtica <http://ecdl.ati.es>.

## LES ESCOLES DE CATALUNYA DISPOSARAN DE BANDA AMPLA AL CURS 2003-2004

Segons Artur Mas, Conseller en cap de la Generalitat de Catalunya, totes les escoles i serveis educatius del nostre país estaran connectades a la xarxa de banda ampla a l'inici del curs 2003-2004. En total, 2.191 centres educatius públics de Catalunya podran disposar d'aquest sistema en aproximadament un any. Això permetrà a les escoles multiplicar per 32 la seva capacitat de connexió a internet i poder oferir als seus estudiants uns serveis de molta més qualitat.

Aquestes declaracions les va fer Mas durant la inauguració de la instal·lació de la banda ampla al CEIP Jaume I de la Sénia, a les comarques de l'Ebre, el primer centre públic de Catalunya en utilitzar aquesta tecnologia.



ARTUR MAS, DURANT LA SEVA VISITA AL CEIP JAUME I DE LA SENIA

## ELS TELÈFONS MÒBILS PODRAN UTILITZAR QUALSEVOL XARXA

Sota el nom d'OMA (Open Mobile Alliance), dos centenars d'empreses de la indústria tecnològica, entre les quals es troben companyies tan conegudes com Ericsson, IBM, Motorola, Nokia i Vodafone, han acordat desenvolupar un estàndard obert per tal que

els telèfons mòbils es puguin utilitzar en qualsevol xarxa i a qualsevol indret del planeta.

Si aquesta proposta s'arriba a portar a terme, en un futur proper, els usuaris de la telefonia mòbil podrem jugar, compartir imatges i enviar-nos missatges breus sense els inconvenients actuals que suposa la limitació a l'hora d'utilitzar les xarxes de comunicació.



CERDÀ, Manel: *Curs de Formació de ràdio. Manual didàctic per a l'organització del curs.* Direcció General de Radiodifusió i Televisió; Consorci Local i Comarcal de Comunicació i Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Palafrugell 2001. 132 pàgines. 15 euros.

Fins fa poc, no existien llibres de formació especialitzats en la ràdio local. La iniciativa de fer un llibre d'aquestes característiques



havien de néixer des de la pròpia ràdio local com així ha estat. L'obra de Manel Cerdà i l'equip docent de Ràdio Palamós és una guia completa i didàctica, amb exemples i

exercicis que té per objectiu organitzar un curs d'unes 80 hores per als qui volen començar a fer ràdio. El manual s'adreça als professionals de les emissores de proximitat, ja que han de ser aquests els qui imparteixen el curs. Les pràctiques estan ideades per fer-se a l'emissora. Per això el manual és prou flexible per a què cada ràdio l'adapti a les seves possibilitats. De fet, el manual és el recull de l'experiència de Ràdio Palamós que organitza anualment des del 1986 un curs que els ha nodrit de nous i bons col·laboradors i, fins i tot, d'actuals membres de la plantilla amb nòmina. Cerdà estructura l'obra en 11 temes: des de les característiques del mitjà fins a la informàtica i les noves tecnologies, passant per les diferents funcions del personal de la ràdio i els gèneres radiofònics. El darrer capítol està dedicat al català i la ràdio, un tema molt poc tractat. El manual inclou exercicis de català i les seves solucions, una descripció en detall d'activitats i pràctiques que es poden realitzar a cadascun dels temes i fitxes de cada "lliçó" per fer transparències.

COSTA, E.; BOLUDA, A. i d'altres: *Drets i límits del periodisme gràfic.* Unió de Periodistes Valencians/ Unió de Professionals de la Imatge i la Fotografia de Catalunya. Barcelona, 2002. 16 pàgs. 2 euros.

Les lleis espanyoles no delimiten el dret a la informació emparat per la Constitució més enllà del que estableix en aquest sentit un altre dret fonamental: el de l'honor, la intimitat personal i familiar i la pròpia imatge. Amb tot, o potser precisament per aquesta poca definició legal, la imatge emesa o impresa causa sovint conflictes entre mitjans i periodistes i protagonistes de la notícia. Per això la Unió de Periodistes Valencians ha editat "Drets i Límits del



Periodisme Gràfic", una guia bàsica dedicada especialment als reporters de televisió i als fotògrafs. Es tracta d'un petit llibret redactat d'una forma molt senzilla; amb les preguntes i dubtes més habituals que sorgeixen en el dia a dia dels professionals de la comunicació gràfica i amb les seves respostes legals, directes i ben documentades. Qüestions com *què pot gravar-se i fotografiar-se al carrer, si poden prendre un rodet o una cinta de vídeo a un periodista gràfic, en quines situacions o circumstàncies cometem un delictes contra la intimitat* o bé si és legal l'ús de la càmera oculta, aquest darrer tema ara molt actual. De fet, aquesta guia recull les conclusions del debat celebrat el 17 de novembre del 2001 a València amb la participació de reporters i experts de Dret, i vol ser una eina útil per establir, precisament, on es delimiten els drets de l'exercici del periodisme gràfic.

CONTRERAS, José Miguel, i PALACIO, Manuel. *La programació de televisió.* Síntesis, Madrid, 2001. 18,75 €.

La finalitat d'aquesta obra és dotar al professional de la televisió de les eines necessàries per ajustar l'oferta de continguts i serveis a la demanda del públic, no tan sols per atraure'l al màxim, sinó per mantenir-lo i aconseguir la seva fidelitat.



Els primers capítols, escrits per Manuel Palacio, defineixen el concepte de programació i recorren els diferents models segons les èpoques de la història del mitjà televisiu, posant èmfasi en determinats moments com els anys 80 amb l'aparició de les cadenes privades. Parla també de la televisió de pagament, el cable i, com no, de la televisió digital terrestre. És una llàstima que no s'entretengui una mica més en el fenomen de les televisions locals. En la segona part del llibre J. Miguel Contreras comenta amb gràfics, taules i exemples reals els principis bàsics de la programació televisiva. Contreras és un dels més grans experts en medició, consulta i anàlisi d'audiències de l'estat espanyol, un dels mercats més competitius del món pel que fa a la televisió. L'últim capítol és especialment interessant ja que parla dels reptes de la confecció de continguts i graelles de programació en les televisions de les noves tecnologies (cable i satèl·lit) i ens introdueix en la Televisió Digital Terrestre (TDT). També comenta les possibilitats d'internet.

José Miguel Contreras i Manuel Palacio són professors de Ciències de la Informació de la Universitat Complutense de Madrid i crítics de televisió a la premsa escrita.